



L'actualité - Deux nouvelles têtes pour promouvoir la filière Economie Circulaire

L'équipe dédiée au développement de la filière Economie Circulaire, au sein du GRAFIE, est constituée de deux nouvelles chargées de mission recrutées par la fédération des entreprises d'insertion : Stéphanie Gricourt et Assiya Zentar.

Stéphanie : "après avoir entrepris dans l'ESS en créant un circuit court, piloté des dispositifs d'insertion incluant des activités de bâtiment et de recyclerie et animé le Club "Les entreprises s'engagent" de Seine et Marne, ma mission consiste, avec Assiya, à :

- initier des partenariats avec les acteurs des filières,
- organiser des événements et animer les structures d'insertion de l'économie circulaire,
- et communiquer les actualités de la communauté".

Assiya : "étudiante en Master 1 management des organisations à l'université Paris-Saclay, je viens d'intégrer la fédération des entreprises d'insertion Ile-de-France, pour une alternance de deux ans, en tant chargée de mission animation filière notamment sur les sujets liés à l'économie circulaire.

Diplômée d'une licence professionnelle gestion des organisations de l'économie sociale et solidaire en parcours management du secteur associatif, j'aspire, en intégrant ce poste, à accroître mon capital de connaissance, notamment sur les spécificités liées à l'insertion par l'activité économique et à me professionnaliser sur des métiers riches de sens".



- L'actualité -

Des fêtes de fin d'année éco-responsables !

Les fêtes de fin d'année, propices à concrétiser nos objectifs de consommation responsable, sont une formidable opportunité de valoriser toutes les initiatives des structures d'insertion par l'activité économique.

Cher(e) lecteur/trice, nous avons repéré pour vous des offres alternatives et solidaires de cadeaux que vous pourrez offrir à vos proches, salariés, clients et autres parties prenantes, et que vous pourrez relayer au plus grand nombre.



- L'actualité - Non au "Black Friday" !

Créé à l'initiative du **Réseau ENVIE** en 2017 face à l'importance croissante du "Black Friday" dans le paysage commercial français, le Green Friday est une initiative opposée à cet événement.

Le Black Friday, aussi appelé vendredi noir, est originaire des États-Unis. Cette journée commerciale est créée dans les années 30, pendant la grande dépression, sous l'impulsion de commerçants désireux d'améliorer leur chiffre d'affaires. Le Black Friday marque le coup d'envoi des achats de Noël par des réductions et des promotions sur les produits électroniques, les jouets, les articles d'habillement... Il se déroule chaque année, au lendemain de Thanksgiving, soit le dernier vendredi du mois de novembre. C'est en 2010 que cet événement fait son apparition en France.

Véritable symbole du consumérisme, cet événement international a des conséquences désastreuses sur l'environnement. En France, la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance ([Fevad](#)) estime que le montant dépensé en ligne avoisinerait les 2 milliards d'euros, pendant la période du Black Friday.

Le Green Friday entend profiter de cet événement pour témoigner de l'urgence à changer nos modes de consommation. Ce collectif, qui réunit plus de 560 enseignes, a pour mission de faire évoluer les mentalités en sensibilisant le public sur la signification de l'acte d'achat.

Pour cette 6ème édition, plusieurs actions sont au programme :

- une campagne de communication poignante sur les méfaits du Black Friday,
- des événements éco-citoyens ouverts à tous dans toute la France, le jour J (l'intégralité du programme est disponible en ligne [ici](#))
- une étude sur la perception du Black Friday par les Français, en partenariat avec la MAIF.

Vous trouverez ici plus d'information sur cette nouvelle édition du Green Friday



- L'actualité - Les (e)boutiques de cadeaux “circulaires” des SIAE

Afin de pallier aux habitudes de surconsommation liées aux fêtes de fin d'année, nous vous présentons ici quelques alternatives éthiques, solidaires et soucieuses de l'environnement, au sein des structures d'insertion franciliennes.



RESSOURCERIES (Décorations, articles de maisons...)

- [La Fabric'a](#) (Articles de maison, décorations...)
- [Initiatives Solidaires](#) (Luminaires et mobiliers)
- [Label Emmaüs](#) (Articles de maisons, librairies, mode...)
- [Emmaüs Défi](#) (Meubles, accessoires vintages...)
- [La Collecterie](#) (Articles de maisons, décorations...)
- [Aptiprix](#) (Articles de maison, décorations...)

- [Rejoué](#) (Jeux/jouets)
- [Ecodair](#) (Appareils multimédia)
- [Envie](#) (Appareils électroménagers)
- [Solicycle](#) (Vente de vélos)
- [Carton plein](#) (Jeux/jouets)
- [Travail et apprendre Ensemble](#) (Ordinateurs)
- [APTI'MOTS](#) (Librairie solidaire)



MULTIMEDIA, LOISIRS & SPORTS



VETEMENTS, ACCESSOIRES & CHAUSSURES

- [Les Pinces à Linge](#) (Chaussures)
- [La Main Fine](#) (Vêtements et accessoires)
- [BIS Boutique Solidaire](#) (Vêtements et accessoires)
- [Emmaüs Alternatives](#) (Vêtements et accessoires)
- [Les Résilientes](#) (Vêtements, accessoires, articles de maison)
- [Sakina M'Sa](#) (Mode et accessoires)

- [La Table de Cana](#) (Artisan chocolatier, traiteur)
- [Au Poisson Volant](#) (Poissonnerie Solidaire)
- [Confiture Rebelle](#) (Vente de confitures)
- [Les Relais Solidaires](#) (Traiteur et événementiel)
- [Baluchon Traiteur](#) (Traiteur et événementiel)



ALIMENTAIRE



- L'actualité -

Et si l'inspiration vous manque toujours...

Une carte cadeau représente toujours une valeur sûre, lorsque nous connaissons une panne d'inspiration.

Éthi'Kdo, coopérative à but non-lucratif, met en place une carte cadeau écologique et solidaire. Lancée en 2019 par la coopérative d'intérêt collectif créée par Dream Act, Artisans du Monde, Label Emmaüs, Croix-Rouge Insertion et Envie, cette carte peut être utilisée parmi une vaste sélection de partenaires éthiques dans des domaines variés : accessoires, décoration, cosmétiques, jouets, gourmandises, multimédia, expériences...

Nous pouvons y trouver un large panel de produits de marques française, équitable et 0 déchet ! Une occasion de changer nos habitudes et d'éviter les cadeaux superflus.

Vous trouverez ici plus d'information sur la carte Eth'iKdo

- Le portrait -

Première marketplace à but non lucratif

La société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) **Label Emmaüs** a été créée en 2016 par le mouvement Emmaüs France. Cette initiative permet aux structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) de se lancer dans la vente en ligne, car elles peuvent à présent s'inscrire en tant que vendeur sur sa plateforme.

Première marketplace à but non lucratif dont le catalogue est exclusivement alimenté de produits issus du réemploi mis en ligne par des acteurs de l'ESS, **Label Emmaüs** souhaite visibiliser les structures et offrir d'autres possibilités de consommation plus responsable.

La structure candidate doit pouvoir répondre à plusieurs critères éthiques, afin de rejoindre le Label Emmaüs. Toutes les informations nécessaires à l'ouverture d'une boutique en ligne sur **Label Emmaüs** sont disponibles [ici](#).

La plateforme comptabilise près de **170 vendeurs solidaires répartis dans toute la France et plus de 250 000 clients**. Pour assurer le fonctionnement de l'e-commerce, les annonces sont créées par des salariés en insertion et des compagnons Emmaüs, avec le soutien de bénévoles. La plateforme propose deux modes de livraison : le retrait en boutique gratuit et la livraison à domicile ou en points relais. Ce sont également les personnes en parcours d'insertion qui préparent et expédient les colis.

Aujourd'hui, cette activité a permis de réemployer près d'un million de produits et de former **1 400 personnes dans le domaine du numérique et de la logistique**.

Plusieurs projets portés par le Label Emmaüs ont également pu voir le jour, tels que :

- Label Plateforme93, une plateforme logistique de réemploi située à Noisy-le-Sec qui collecte des livres d'occasion invendus dans les communautés Emmaüs et les Recycleries d'Île-de-France,
- Label École, une école e-commerce inclusive, proposant des formations gratuites aux métiers du e-commerce à des demandeurs d'emploi,
- Trëmma, une plateforme de dons et d'achats d'objets entre particuliers...

Plus d'informations sur les différents dispositifs du Label Emmaüs ICI



- Le chiffre -

des Français sont mobilisés en faveur d'une consommation responsable. Selon les résultats du 14ème baromètre de la consommation responsable publié par GreenFlex et l'[ADEME](#) en 2021. Cet indicateur permet d'analyser le rapport des Français à la notion de consommation responsable.



- Innovation -

Ne gaspillez plus vos déchets électriques !

Pour faciliter la récupération des appareils que vous n'utilisez plus, l'éco-organisme Ecologic lance la WE(ee)TRI Box. Cette initiative, totalement gratuite, consiste à faire installer une borne de collecte des petits appareils sur votre lieu de travail.

Votre structure profite de résultats concrets : vos collaborateurs disposent d'un point de proximité certifié pour trier leurs déchets électriques, l'enlèvement gratuit de ces matériels usagés et une action à faire valoir dans sa stratégie RSE.

Pour commander votre borne de collecte WE(ee)TRI, la procédure est simple. Il vous suffit de remplir le formulaire disponible à cette adresse disponible [ici](#).

- Evènement -

Envie de participer à des ateliers de fabrication de bananes à partir des chutes de produits Lacoste ?

Rejoignez **les Résilientes x Emmaüs Alternatives** le 26 novembre ou encore le 21 décembre 2022 à partir de 14h !

[Plus d'information sur cet évènement ICI](#)



- Evènement -

Envie **Le Labo** et **Manitaria** vous proposent de participer, mardi 30 novembre 2022 de 15h30 à 17h30, à un atelier créatif pour apprendre à confectionner vos emballages cadeaux 100% récup, originaux et personnalisés !

[Plus d'information sur cet évènement ICI](#)

- Evènement -

Et si vous appreniez à fabriquer votre propre jeu de société 100% récup ?
Envie Le Labo et **Victoria** (formée à la méthodologie Les P'tits Clous) vous proposent un atelier créatif, le 26 novembre de 15h à 17h, afin de (ré)apprendre l'usage de ses dix doigts.

[Plus d'information sur cet évènement ICI](#)



- Evènement -

La ressourcerie des Batignolles vous invite à participer, le 30 novembre 2022, de 16h à 18h, à un atelier de confection d'un calendrier de l'aveit zéro déchet !

[Plus d'information sur cet évènement ICI](#)

L'éco circulaire du GRAFIE
est réalisée par la fédération des entreprises
d'insertion Ile de France
avec le soutien de la DRIEETS Ile de France.



Direction régionale et interdépartementale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités

[S'abonner](#)
[Se désinscrire](#)

Envoyé par

 sendinblue

© 2022 la fédération des entreprises d'insertion Ile de France